



SPONSORPROPOSITIE



INTRODUCTIE

In augustus 2017 zal Utrecht traditioneel in de belangstelling staan van ongeveer 11.000 (aankomende) studenten. Een groot deel hiervan zal vol enthousiasme beginnen aan een nieuw leven in Utrecht. Om de aankomende studenten wegwijs in en vertrouwd te maken met onze stad, organiseren de Universiteit Utrecht en de Hogeschool Utrecht jaarlijks in samenwerking met diverse studentenverenigingen een introductieweek: de Utrechtse Introductie Tijd (kortweg de UIT). Deze week is met afstand het grootste studentenevenement in Utrecht en daardoor zeer interessant voor promotie van uw bedrijf.

De UIT vindt plaats van **maandag 14 tot en met donderdag 17 augustus 2017** en wordt ingeleid door een uitgebreid voortraject. Het Utrechts Studenten Corps (USC) kent meer dan 1.000 actieve leden en is de oudste en meest ondernemende studentenvereniging van Utrecht. Al tientallen jaren worden de introductiedagen door het USC groots aangepakt. Op het Janskerkhof, in de sociëteit PhRM en de studentendiscotheek de Woolloomooloo wordt een omvangrijk en afwisselend programma gepresenteerd. Overdag bestaat dit onder meer uit livemuziek, informatiestands, cabaretvoorstellingen, workshops, lunches en diners, een openluchtdisco en optredens van bekende artiesten.

Onze sociëteit is gelegen aan het Janskerkhof, dat tijdens deze introductiedagen alleen door het USC mag worden geëxploiteerd. Door de centrale en prominente ligging van het Janskerkhof in het centrum van Utrecht fungeert het USC als middelpunt en kloppend hart van de introductiedagen. Alle studenten zullen af- en aanlopen op het Janskerkhof. Dag en nacht zijn veel studenten in en rondom onze sociëteit te vinden. Tevens begint het programma van de UIT op het Janskerkhof, waar men ook verzameld.

Natuurlijk zullen tijdens dit jaarlijks terugkerende hoogtepunt niet alleen aankomende, maar ook vele huidige studenten het Janskerkhof bezoeken. Het USC is verreweg de drukstbezochte vereniging van Utrecht tijdens de UIT. Daarnaast kan het voortraject, bestaande uit twee pre-UIT-feesten en twee pre-UIT-weekenden, ook altijd rekenen op een enorm aantal bezoekers. Dit voortraject dient ter promotie van de UIT en is daarmee een voorbode van de fantastische week in augustus.

Voor alle aankomende studenten zal de UIT hun eerste ervaring en daarom een van de belangrijkste indrukken zijn van hun studententijd. Dankzij de centrale ligging van de sociëteit en het Janskerkhof, de strakke organisatie en een afwisselend programma kunnen wij u een interessant pakket aan promotiemogelijkheden bieden. Deze promotie vindt niet alleen tijdens de UIT plaats, maar ook in het voortraject. Door middel van de vele mogelijkheden kan de naamsbekendheid van uw bedrijf aanzienlijk worden vergroot onder alle Utrechtse studenten. In de verschillende bijlages vindt u een gespecificeerde opgave van de mogelijkheden die wij bieden. Daarnaast willen we benadrukken dat wij ook volledig open staan voor promotiesuggesties uwerzijds: de mogelijkheden zijn eindeloos.

Door uw bedrijf te verbinden aan het grootste studentenevenement van Utrecht zijn wij van mening dat we veel voor elkaar kunnen betekenen en wij uw naamsbekendheid onder studerend Utrecht sterk kunnen vergroten.

Wij hopen op een goede samenwerking tijdens de UIT 2017!

Met vriendelijke groet,

THIES MAESSEN

Utrechtsch Studenten Corps
Externe Commissie 2017
Sponsoring 1
06 – 23 33 00 03
sponsoring1.externe@usc.nl

JORN BAKERMANS

Utrechtsch Studenten Corps
Externe Commissie 2017
Sponsoring 2
06 – 14 48 18 71
sponsoring2.externe@usc.nl

PRIJSLIJST

PRODUCT	TARIEF	PRODUCT	TARIEF
ALLE BEDRAGEN ZIJN EXCL 21% BTW			
SPONSORPAKKETTEN		UIT-POSTERS (500 STUKS)	
Goud	€ 2.500,-	Kwart strook	€ 350,-
Zilver	€ 1.500,-	Halve strook	€ 500,-
Brons	€ 950,-	Alleen recht	€ 900,-
Hoofdsponsor	N.o.t.k.		
PROMOTIESTAND		HORECA FLYER (1.500 STUKS)	
1 dag	€ 500,-		€ 350,-
2 dagen	€ 800,-	TOILETPOSTER	
3 dagen	€ 1.050,-		€ 300,-
4 dagen	€ 1.200,-	ONLINE ADVERTENTIES	
SPANDOEK/RECLAMEBORD		Banner website	€ 650,-
Boven de bar	€ 500,-	Facebook (2x)	€ 500,-
Achter het podium	€ 650,-	Facebook commerce plek	€ 1.500,-
Gevel sociëteit PhRM	€ 1.500,-	T-SHIRTS	
INFORMATIE FOLDER (5.000 STUKS)		Staff-shirts (150 stuks)	€ 300,-
Strook	€ 300,-	Promoshirts (70 stuks)	€ 450,-
PROGRAMMABOEKJE (3.500 STUKS)		STICKERS (3.500 STUKS)	
1/4 pagina	€ 250,-	Halve strook	€ 300,-
1/2 pagina	€ 350,-	Alleen recht	€ 500,-
1 pagina	€ 500,-	GOODIE BAG (1.800 STUKS – 1 ITEM ZELF AANLEVEREN)	
1 pagina achterzijde	€ 600,-		€ 300,-
2 middenpagina's	€ 750,-		

ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN

SPONSORPAKKET

Om u een ideale sponsormogelijkheid aan te bieden, hebben wij voor u alvast drie pakketten samengesteld met een voordelige combinatie prijs. Zo bespaart u geld, maar heeft u wel een optimaal bereik. Hieronder staat een overzicht van de pakketten en de bijbehorende advertentiemogelijkheden. Uiteraard zijn combinaties ook mogelijk.

– SPONSORPAKKET GOUD

Een samenstelling van meerdere advertentiemogelijkheden. In dit pakket zit: facebook post (3x), spandoek boven bar / achter het podium, 2 pagina's programmaboekje, UIT-poster 1/2 strook, T-shirts (staff).

– SPONSORPAKKET ZILVER

Een samenstelling van meerdere advertentiemogelijkheden. In dit pakket zit: facebook post (2x), spandoek boven bar, 1 pagina in het programmaboekje, toiletposter, halve strook sticker, UIT poster (1/4 strook).

– SPONSORPAKKET BRONS

Een samenstelling van meerdere advertentiemogelijkheden. In dit pakket zit: facebook post (2x), spandoek boven bar, 1 pagina programmaboekje.

HOOFDSPONSOR

Een samenstelling van meerdere advertentiemogelijkheden. In dit pakket zit: facebook post (8x), spandoek gevel, 1 pagina achterzijde informatieboekje, promotiefilmpje op LED-scherm, InHousedag, alleenrecht UIT-poster.

PROMOTIESTAND

Het plaatsen van een promotiestand op het Janskerkhof gedurende één of meerdere dagen. Meer dan 11.000 unieke bezoekers maken tijdens de UIT gebruik van alles wat het Janskerkhof te bieden heeft. Naast eten en drinken worden er ontzettend veel activiteiten aangeboden, waaronder workshops, cabaretvoorstellingen, live muziek, optredens van bekende artiesten en de openluchtdisco. Voor uw bedrijf of organisatie is een promotiestand op deze centrale locatie een uitermate geschikte manier om in contact te komen met (aankomende) studenten.

SPANDOeken EN RECLAMEBORDEN

Het plaatsen van een spandoek of reclamebord aan de voorgevel op het Janskerkhof of in de sociëteit. Het spandoek of reclamebord zal duidelijk zichtbaar zijn voor alle studenten die het USC en het Janskerkhof bezoeken. Het zijn daarmee echte eyecatchers tijdens de UIT. Er zijn plaatsingsmogelijkheden boven het hoofdpodium op het Janskerkhof, aan de voorgevel van de sociëteit, boven een bar in de sociëteit en in de verschillende steigers.

INFORMATIEFOLDER

Het plaatsen van een advertentie in de Informatiefolder van het Utrechtsch Studenten Corps. De informatiefolders worden thuis gestuurd naar alle aankomende studenten. Iedereen die nieuw in Utrecht komt studeren en deelneemt aan de UIT zal deze folder lezen. Deze folder verschijnt in kleur op A4-formaat met een oplage van rond de 5000 stuks.

PROGRAMMABOEKJE

Het plaatsen van een advertentie in het Programmaboekje is vergelijkbaar met een advertentie in het Informatieboekje. Tijdens de UIT verspreiden wij dit boekje onder alle aanwezige studenten. Daarnaast zullen deze boekjes ook worden verspreid over de verschillende bibliotheken, scholen en sportclubs in omgeving Utrecht. Elke Goodie-Bag (zie onder) bevat ook een Programmaboekje. Dit boekje verschijnt in kleur op A5-formaat met een oplage van 3.500 stuks.

UIT-POSTER

Het plaatsen van een advertentie op de UIT-poster van het Utrechtsch Studenten Corps. De posters zullen in de Utrechtse binnenstad en op alle faculteiten van de Hogeschool en de Universiteit worden verspreid. Daarnaast worden de posters in alle bibliotheken en 200 studentenhuizen in Utrecht opgehangen. De poster bevat het programma en de line-up van het Janskerkhof tijdens de UIT. Deze poster zal verschijnen in kleur op A2-formaat met een oplage van 500 stuks.

ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN

HORECA FLYER

Het plaatsen van een advertentie op de horeca flyer van het Utrechtsch Studenten Corps. De flyers zullen onder de Utrechtse studentenhoreca worden verspreid. Hierdoor wordt een brede doelgroep in Utrecht bereikt, die we bewust maken van het programma en de activiteiten op het Janskerkhof tijdens de UIT. De flyer zal verschijnen in kleur op A5-formaat met een oplage van 1.500 stuks.

TOILETPOSTER

Het plaatsen van uw bedrijfsposter in de toiletten op de sociëteit van het Utrechtsch Studenten Corps. Een door uzelf aan te leveren bedrijfsposter biedt u de mogelijkheid om zelf te bepalen hoe deze eruit ziet en wat erop staat. Daarnaast krijgt u het alleenrecht op de plaatsing in alle toiletten. De toiletten worden gedurende de avond druk bezocht en bieden uw posters maximale bezichtiging.

ONLINE ADVERTENTIES

Het plaatsen van een banner op de speciaal door het USC ontwikkelde website: www.introductiedagen.nl. Op deze website zal naast informatie over het USC en de UIT-dagen het programma te zien zijn van de activiteiten en optredens die plaatsvinden op en rondom het Janskerkhof. Het internetadres zal worden verstuurd naar ongeveer 6.000 aankomende studenten en heeft ongeveer 15.000 hits per maand. De site wordt in aanloop naar de UIT uitgebreid gepromoot, onder meer door vermelding op stickers, posters, in programma- en informatieboekjes en via social media. Bij de grootste online zoekmachines staat onze website zeer hoog genoteerd.

FACEBOOK

Het plaatsen van een advertentie op onze Facebook-pagina. Deze pagina wordt door studenten veel bezocht om op de hoogte te blijven van onze activiteiten tijdens de UIT. De pagina op Facebook heet "Uitdagen Utrechtsch Studenten Corps" en heeft nu al 4.000 vind-ik-leuks. Het bereik van een post op onze facebook bereikt bijna 10.000 mensen op een dag. Naar mate de UIT dichterbij komt, zal dit aantal alleen maar groeien.

VERNOEMING VAN DAG OF ZAAL

Het verbinden van uw bedrijfsnaam aan een dag tijdens de UIT of een zaal in de sociëteit van het USC. Daarnaast kan uw naam ook verbonden worden aan de Openluchtdisco op het Janskerkhof waar een grote naam uit de artiestenwereld zal optreden en daardoor veel bezoekers aangetrokken worden. Uiteraard zijn combinaties mogelijk.

T-SHIRTS

Het plaatsen van uw bedrijfsnaam en/of logo op de opvallende UIT-shirts van het USC. Tijdens de UIT zullen 200 leden het USC introductieshirt dragen. Zij houden zich bezig met het promoten van het USC en de stad Utrecht. Daarnaast geven ze rondleidingen en informeren ze aankomende studenten. Voor de studenten zal dit daardoor een zeer herkenbaar shirt zijn. De naam of het logo van uw bedrijf zal duidelijk op het shirt zichtbaar zijn. De ervaring leert dat na de introductiedagen menig lid van het USC nog vaak in het UIT-shirt te zien is.

STICKER

Het plaatsen van uw bedrijfsnaam en/of logo op een sticker uitgedeeld door het USC. Deze sticker wordt onder meer uitgedeeld tijdens de UIT-dagen en zal tevens in 200 studentenhuizen in Utrecht verspreid worden. Uw naam/logo zal duidelijk zichtbaar op deze sticker prijken. In de loop van de week zijn de stickers op elke denkbare locatie in Utrecht te vinden, waar ze nog lang nadat de UIT-dagen voorbij zijn zullen blijven hangen. Oplage 3.500 stuks.

GOODIE-BAG

Het aanleveren van een promotie-artikel voor de goodie bag van het USC. De goodie bags worden aan het einde van de rondleiding door de sociëteit en de Woolloomooloo uitgedeeld. Deze rondleidingen worden altijd goed bezocht. De goodie-bags hebben een oplage van 1.800 stuks.